

## Formulaire de réponse à l'appel à pré-projets

|  |   |
|--|---|
| <p><b>1. Identification de l'auteur</b><br/>Nom, prénom<br/>Association<br/>Autre (préciser)</p>   | <p><i>Vos coordonnées, celles de votre asbl, de votre commune</i></p>   |
| <p><b>2. Titre du pré-projet</b></p> <p><b>3. Contenu</b><br/>Contexte (+/- 1p.)</p> <p>Description du projet y inclus les actions/tâches concrètes à réaliser (+/- 1 p.)</p> <p>Résultats attendus (+/- ½ p.)</p> <p>Enjeux prioritaires / Axes de la stratégie rencontrés (+/- ½ p.)</p> | <p><i>Le nom que vous donnez à votre pré-projet</i></p> <p><i>Une description qui se réfère au diagnostic, à ce que vous connaissez des besoins de la région ou de votre secteur et qui vous amène à proposer ce pré-projet.</i><br/><i>Vous pouvez aussi vous référer à cette analyse Atouts-Faiblesses-Opportunités-Menaces réalisée en octobre 2022 : <a href="https://culturalite.be/wp-content/uploads/2022/11/Synthese-finale-des-AFOMS-Thematiques-1-1.pdf">https://culturalite.be/wp-content/uploads/2022/11/Synthese-finale-des-AFOMS-Thematiques-1-1.pdf</a></i><br/><i>Vous pouvez également vous référer aux présentations thématiques du diagnostic présentes sur cette page : <a href="https://culturalite.be/candidature-2023-2027/">https://culturalite.be/candidature-2023-2027/</a></i><br/><i>Le contexte peut également détailler (légèrement) : l'historique de votre structure (ou autre) ainsi que l'impact de vos missions sur le territoire ;</i></p> <p><i>Une description de votre projet, dans les grandes lignes :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Les objectifs de votre projet</i></li> <li>- <i>Les actions concrètes qui devront être mises en œuvre et développées sur le terrain pour rendre votre projet réaliste</i></li> </ul> <p><i>Une description des résultats concrets sur le terrain qui seront rendus à la région, à son territoire, à sa population, à ses ressources... si votre projet est développé.</i><br/><i>Il s'agit de résultats immédiats à court terme mais vous pouvez également évoquer des résultats plus indirects à long terme qui pourraient être observés.</i></p> <p><i>Une description des enjeux prioritaires définis par l'AG du GAL et dans le(s)quel(s) rentre(nt) votre projet. Votre projet peut rencontrer un seul ou plusieurs enjeux de la liste établie et que vous retrouverez ici : <a href="https://culturalite.be/wp-content/uploads/2022/11/Enjeux-prioritaires-et-axes-strategiques-2.pdf">https://culturalite.be/wp-content/uploads/2022/11/Enjeux-prioritaires-et-axes-strategiques-2.pdf</a></i></p> |
| <p><b>4. Partenariat envisagé</b></p>  | <p>Non</p> <p>Oui, lesquels ? <i>Des partenaires pourraient être concernés par votre pré-projet. Vous pouvez les citer ici même si vous deviez encore obtenir leur accord formel (services communaux, association de droit ou de fait, établissements sociaux, scolaires, culturels, entreprises, citoyens, agriculteurs, producteurs...)</i></p>   |
| <p><b>5. Estimation du coût global</b></p>   | <p><i>Vous estimez ici les besoins budgétaires et en dépenses de votre projet. Cela peut être fait de façon approximative car notamment des liens pourraient peut-être être fait avec d'autres pré-projets.</i></p> <p><b>Montant "moyen" mensuel des frais de personnel Brut (Equivalent Temps Plein) + frais de fonctionnement) : 5.700,00 € + budget d'actions, de consultation, de communication. Une évaluation globale et qui peut encore être approximative.</b></p>   |



*Si nécessaire, les pistes de financements complémentaires que vous avez déjà envisagées : appel à subsides, appel au financement citoyen, crowdfunding, Fondation(s) et mécénat d'entreprise, aides publiques (communale, provinciale, régionale), fonds d'impact sociétal, etc.*

Date de la version du document :

Nom du déposant :

Signature :