

Atelier diagnostic

Hesbaye brabançonne octobre 2022

Beuvechain - Hélécine – Incourt – Jodoigne – Orp-Jauche – Perwez - Ramillies

Mesure Leader 2023-2027



Ramillies

Structure de la présentation

Partie 1 – Tour de table

Partie 2 – Introduction et contexte

Partie 3 – Diagnostic à froid

Partie 4 – Analyse AFOM partagée

Partie 5 – Vision rêvée du territoire



Ramifljes

Tour de table



Ramij!ies

Introduction et contexte

Groupe d'Action Locale en Wallonie

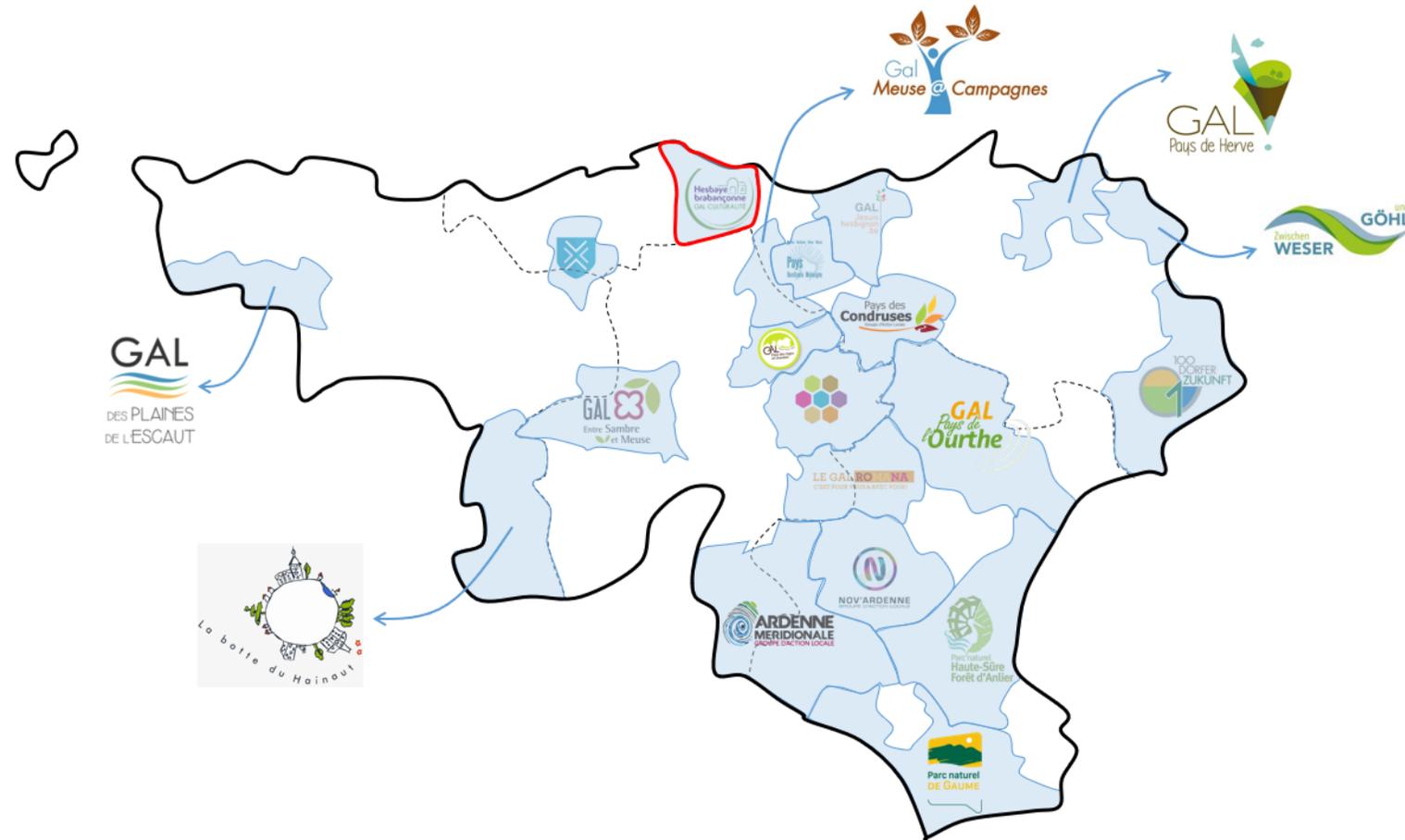


Appel à candidature Mesure européenne
Leader



Méthodologie (octobre 2022 – avril 2023)

- Diagnostic
- Enjeux et priorisation
- Appel à pré-projets
- Concertation pour une sélection des projets



Introduction et contexte

Une mesure qui satisfait à des objectifs bien spécifiques :

LEADER = une des interventions du Plan Stratégique wallon pour la Politique Agricole Commune (PSwPAC) 2023-2027 s'inscrivant dans la Coopération et qui répond à l'objectif spécifique SO8 du règlement européen :

- **Promouvoir l'emploi, la croissance, l'égalité entre les sexes, notamment la participation des femmes à l'agriculture, l'inclusion sociale et le développement local dans les zones rurales, y compris la bioéconomie circulaire et la sylviculture durable,**

ainsi qu'à l'objectif transversal de :

- **Moderniser le secteur par la promotion et le partage des connaissances, l'innovation et la numérisation dans l'agriculture et les zones rurales, et de favoriser leur adoption.**

Ces deux objectifs visent à satisfaire les besoins identifiés dans le PSwPAC d' :

- **améliorer l'attractivité des zones rurales**

o en répondant aux besoins de la population en préservant les services et commerces existants et en favorisant la création de services répondant aux besoins nouveaux, par exemple ceux liés au vieillissement de la population,

o en préservant et en améliorant le cadre de vie des populations rurales,

o en encourageant le développement du numérique,

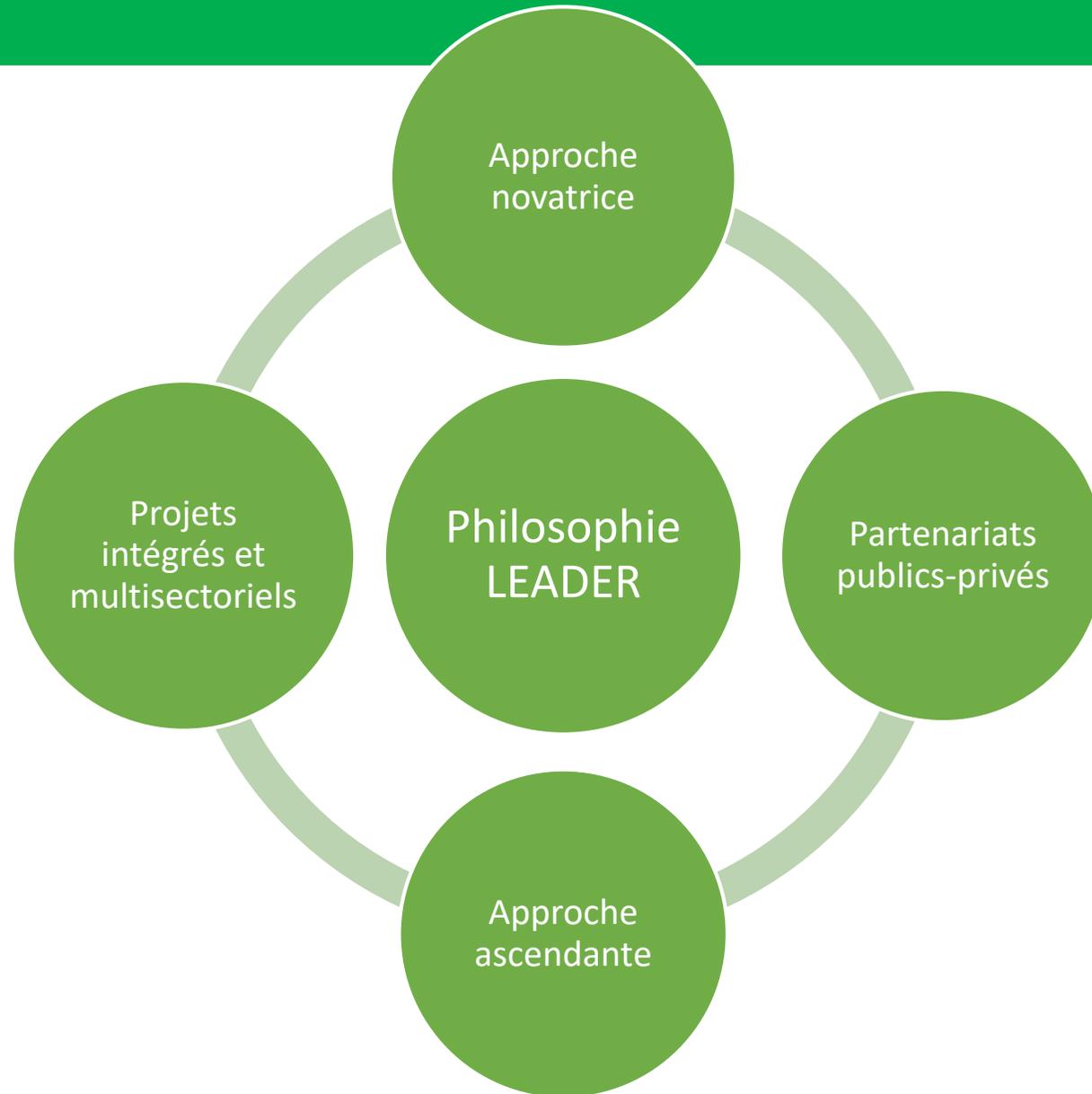
o en encourageant l'innovation, y compris sociale, la mutualisation et la coopération entre les acteurs des territoires ruraux,

- **encourager le développement du tourisme rural,**

- **encourager le développement et l'utilisation des outils numériques.**



Introduction et contexte



Introduction et contexte

Déroulement des Groupes de Travail se un état d'esprit ...



Focus – Intérêt collectif

Pas de censure



Agriculture et alimentation



Chiffres clés de l'agriculture locale



Type d'exploitation



Modèle de vente des produits agricoles



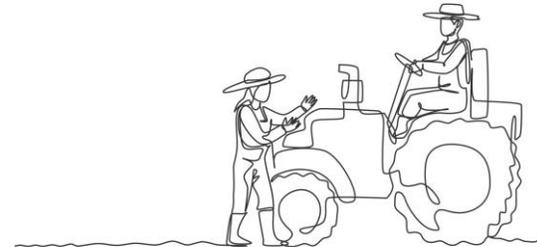
Groupements et coopératives



Initiatives innovantes - production



Initiatives innovantes – réseautage/aide/soutien





Chiffres clés de l'agriculture locale

Exploitations

Surface Agricole Utile

% SAU / territoire

SAU par exploitation

Identité agricole marquée

Territoire du GAL

346

23 123 ha

73%

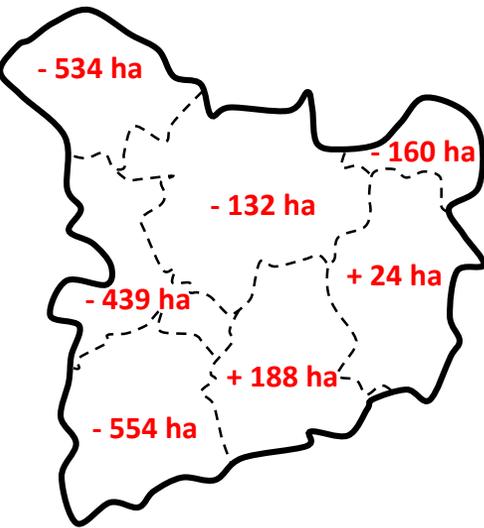
69 ha

Evolution de la SAU

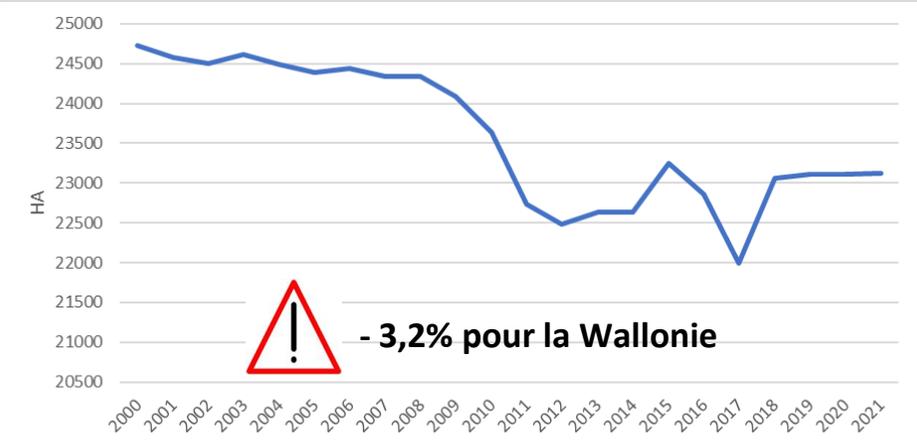
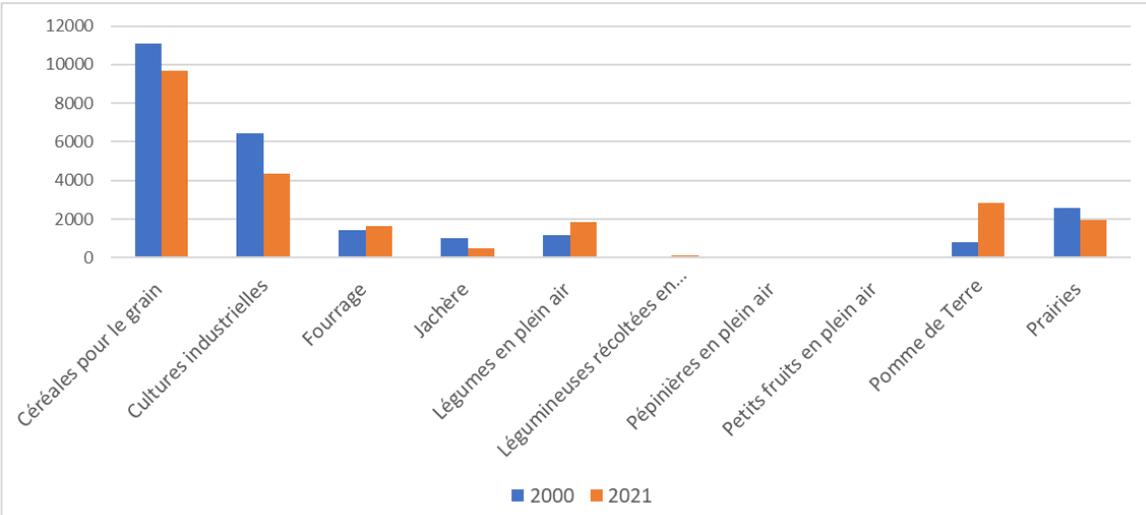
24 730 ha (2000)

- 6,5%
- 1 607 ha

23 123 ha (2021)



Evolution de la composition de la SAU



Pomme de terre (+ 2026 ha)
Légumes en plein air (+ 696 ha)
Fourrage (+ 222 ha)
Légumineuses récoltées en grain sec (+ 65 ha)
Pépinières en plein air (+ 56 ha)
Petits fruits en plein air (0 → 4,2 ha)

Cultures industrielles (- 33%)
Céréales pour le grain (- 12,5%)
Prairies (- 24%)
Jachère (- 51%)

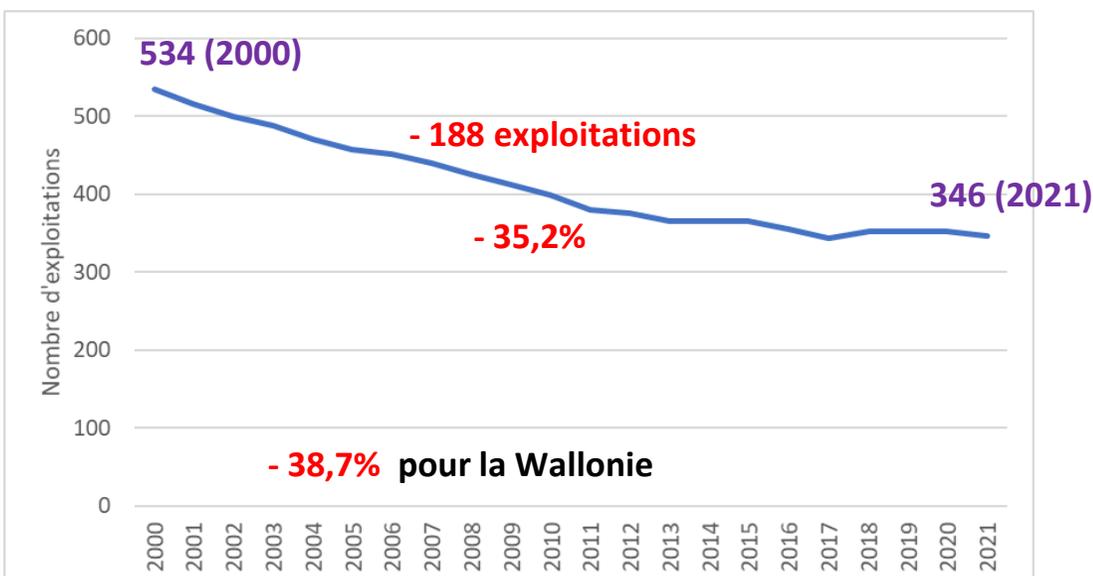
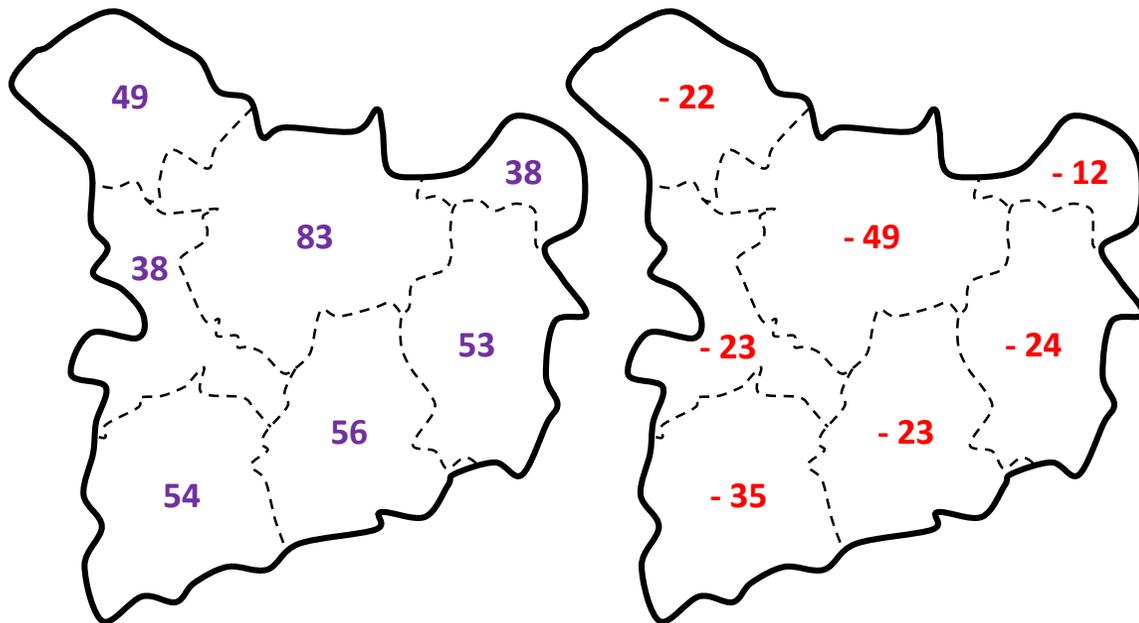


↑ des superficies artificialisées et ↓ des terrains arables, cultures permanentes et prairies de fauche

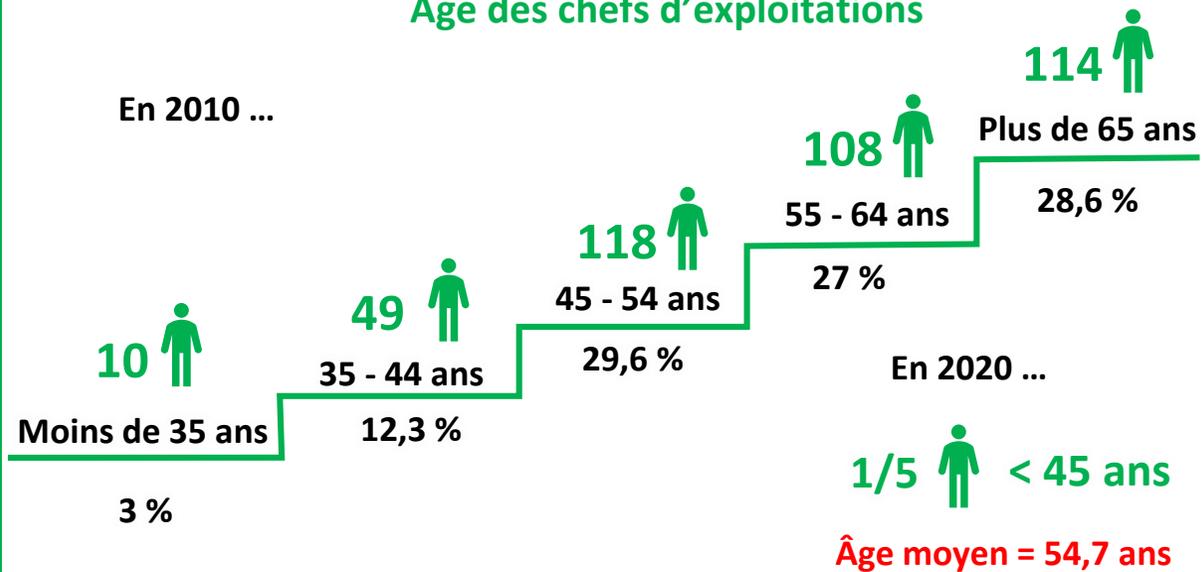


Exploitations agricoles

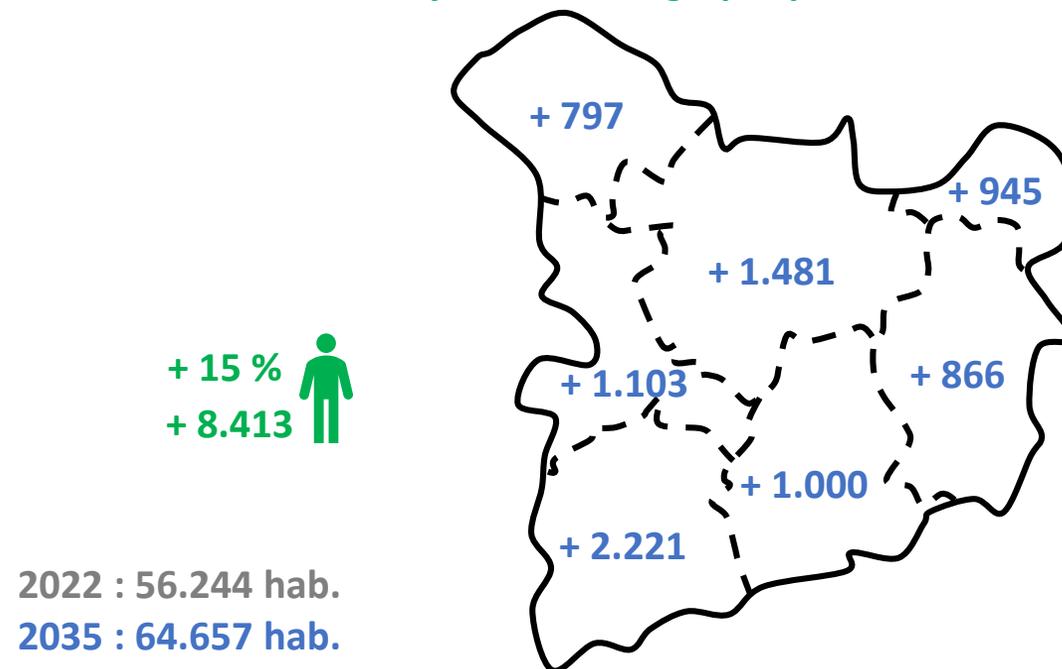
346 exploitations (2021)



Age des chefs d'exploitations



Projection démographique





Plan Bio 2030

Les objectifs de 2030 sont ...

4720 exploitations bio

30% de la SAU sous contrôle BIO

14,9% de part de marché des produits alimentaires biologiques

1 490 entreprises transformatrices de bio

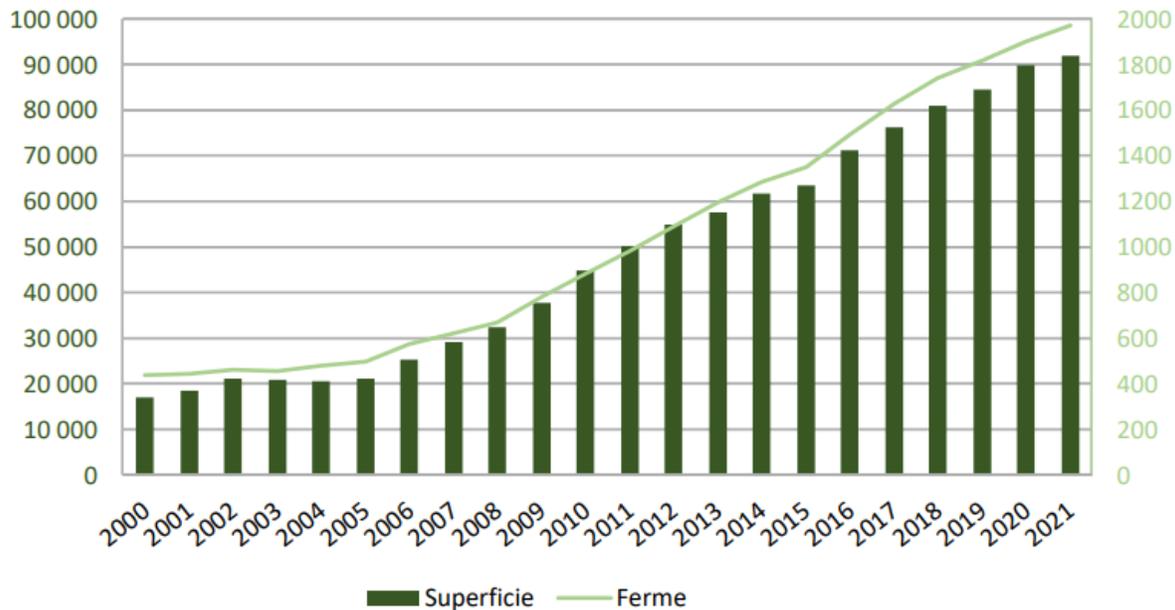
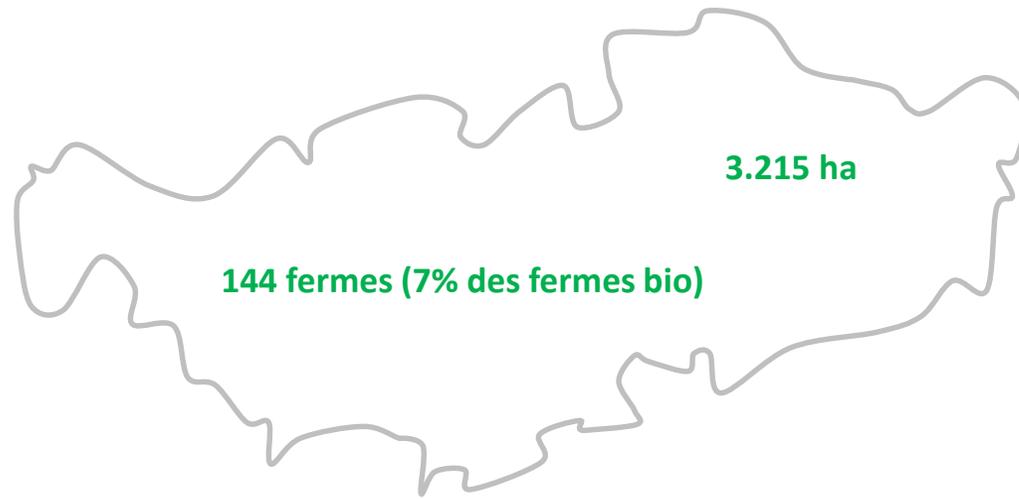
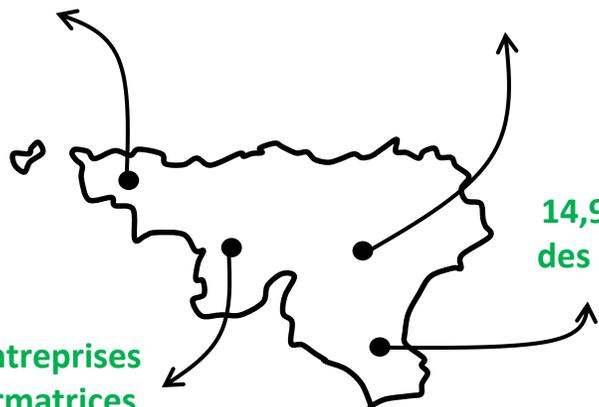
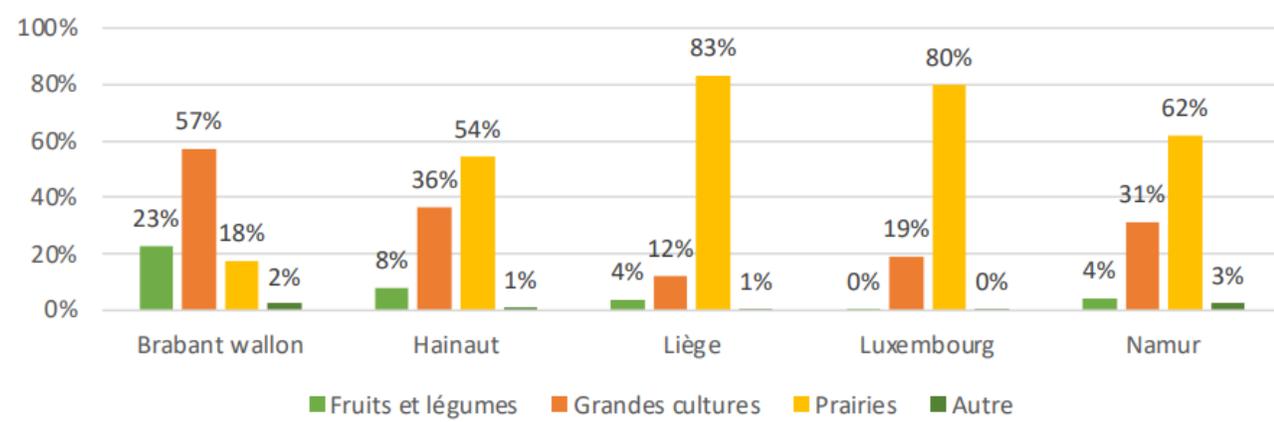
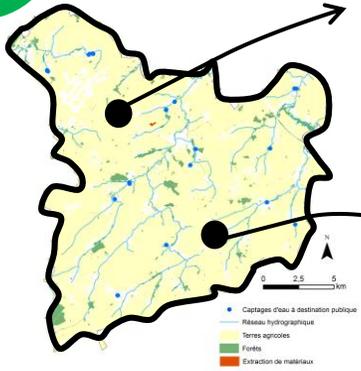


Figure 5 Répartition des surfaces cultivées par province en 2021 (autre semences et plants, parcours extérieurs, jachères, cultures non alimentaires)





Type d'exploitation



80% des exploitations en grandes cultures et polyculture – élevage (sans vente directe)

20% d'exploitations diversifiées orientées vers la vente directe

20%

24



Fruits et légumes

11



Viande

5



Produits laitiers

5



Boissons

4



Farine

7



Miel

2



Herboristerie/tisane

Diversification des produits agricoles

Maraichage

7 Agriculteurs avec petite diversification en maraichage

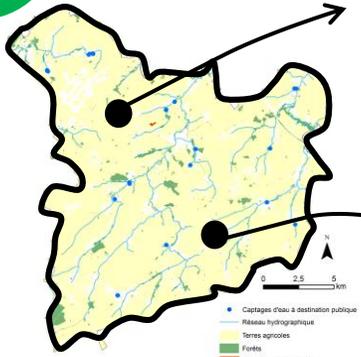
3 Moyenne surface (1 ha à 10 ha)

3 Producteurs de fruits

11 Petite surface (< 1 ha)



Type d'exploitation



80% des exploitations en grandes cultures et polyculture – élevage (sans vente directe)

20% d'exploitations diversifiées orientées vers la vente directe

20%

24



Fruits et légumes

11



Viande

5



Produits laitiers

5



Boissons

4



Farine

7



Miel

2



Herboristerie/tisane

Diversification des produits agricoles

Grandes cultures en circuit-court



Céréales



Céréales



Protéine végétale



Wallonie = 9% pour l'alimentation humaine



Bière belge = 2% de l'orge brassicole produit en Belgique



Pain belge = 8% des céréales de farine produit en Belgique

CultivAé
Coopérative Agro-écologique



Moulins à la ferme



Protéine végétale



Les protéines végétales se substituent progressivement aux protéines animales

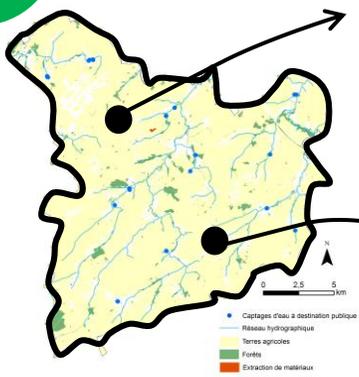


Relocaliser la production pour des enjeux économiques et environnementaux





Type d'exploitation



80% des exploitations en grandes cultures et polyculture – élevage (sans vente directe)

20% d'exploitations diversifiées orientées vers la vente directe

20%

24



Fruits et légumes

11



Viande

5



Produits laitiers

5



Boissons

4



Farine

7



Miel

2



Herboristerie/tisane

Diversification des produits agricoles

Eleveurs de petits ruminants



En expansion depuis plusieurs années → diversification



Ateliers de découpe et de commercialisation
Coopérative « en direct de mon élevage »



Modèles de vente des produits agricoles



LE MARCHÉ BIO DU CRABE
LES VENDREDIS | DE 15H30 À 18H30 | COUR DU CRABE
Alternatifs!



En vente directe à la ferme



Marché de producteurs locaux



Magasins

Distributeur de produits locaux





Groupements et coopératives

Groupements d'achats



Groupements de producteurs





Initiatives innovantes - production

Production de safran

Production de pâtes

Production de pois
chiche, lentilles, quinoa

Production de vinaigrette

Production de farine bio

CultivAé
Coopérative Agro-écologique

Nouvel espace de vente à
la ferme

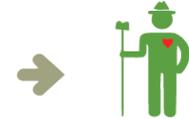
Espace test agricole



Agriculture Soutenue par la Communauté



- 1 Vous payez votre fermier au printemps.
- 2 Votre fermier utilise cet argent pour payer les semences, le chauffage des serres et le compost.
- 3 Vous obtenez des légumes frais chaque semaine et vous économisez.
- 4 Vous rencontrez votre fermier chaque semaine et avez la chance d'échanger avec lui.



→ 2 maraîchers en Hesbaye brabançonne





Initiatives innovantes – réseautage/aide/soutien

GLANAGES SOLIDAIRES

Inscrivez-vous et soyez informés des prochains rendez-vous organisés par le GAL Culturalité

glanage@culturalite.be



2ÈME RENDEZ-VOUS DES MARÂCHERS

Quand ? : Lundi 13 juin à 17h

Où ? : Le Panier de Mille - Rue Sainte-Corneille à Hamme-Mille

Quoi ? : Visite de champ et moment d'échanges entre maraîchers



A noter dans votre agenda

DIMANCHE 10 OCTOBRE
DE 13H À 17H
PERWEZ

ÉVÈNEMENT FAMILIAL
LABYRINTHE FLEURI

Baladez-vous à la découverte de pratiques agricoles favorables à l'environnement

Plus d'infos : 081/83.47.97 - adl@perwez.be



C'EST PLANTÉ PRÈS DE CHEZ VOUS

JARDINS DES PRAIRIES
Rue des Prairies, 4a - Pietrain - Herbais

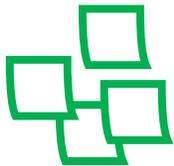


Analyse AFOM partagée

10 min



Réflexion individuelle



Atouts

Faiblesses

Opportunités

Menaces

25 min



Réflexion en sous-groupe

→ Rassembler et reformuler

1. Désignation d'un rapporteur
2. Un tour de groupe par Atouts, Faiblesses, Menaces, Opportunités
3. Réécriture ou reformulation du contenu des post-it

15 min



Séance plénière

Chaque rapporteur présente le résultat du travail en sous-groupe



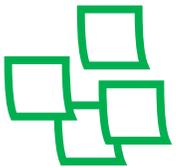
Affichage du travail des sous-groupes sur un tableau A0

Analyse AFOM partagée

10 min



Réflexion
individuelle



ATOUPS

Quelles sont les forces du territoire?
Quelles sont ses meilleures ressources, forces vives?
Que dit-on de positif à propos de notre territoire?

FAIBLESSES

Quelles sont les fragilités du territoire?
Quelles critiques entend-on à propos de notre territoire?
Que pourrait-on faire de mieux pour la région?

OPPORTUNITES

Quelles sont les opportunités dont nous pourrions tirer parti?
Quelles sont les tendances positives qui pourraient aider au développement de notre territoire?

MENACES

Quels sont les facteurs externes qui pourrait nuire, rendre vulnérable le territoire?
Quels sont les obstacles qui entravent le développement de notre territoire?



Vision du territoire



Objectif

Formulation des enjeux (30 min)

Enjeu

Ce qu'il faut faire... en regard de ce qu'il y a à perdre ou à gagner d'important sur le territoire

Phase individuelle (10 min)

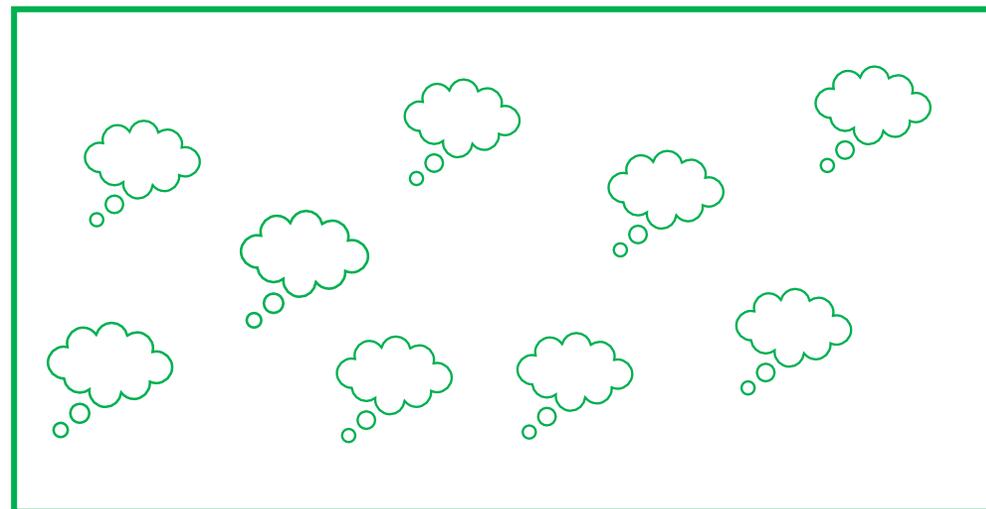


5 min



Phase collective (10 min)

→ Screening + proposition de reformulation



Vision du territoire



Pointez les 3 enjeux les prépondérants / prioritaires

Merci pour votre participation !



Atelier diagnostic

Hesbaye brabançonne octobre 2022

Beuvechain - Hélécine – Incourt – Jodoigne – Orp-Jauche – Perwez - Ramillies

Mesure Leader 2023-2027



Ramillies